

SOMBRERO - Prenda que sirve para cubrir la cabeza, y consta de copa y ala.

La historia nos cuenta que cubrirse la cabeza no es solo un gesto dictado por una necesidad climática, sino que es una expresión de identificación social. Los Sombreros hablan el lenguaje del cuerpo, o mejor dicho: de la cabeza y del pensamiento y son tan reveladores como la cabeza que lo lleva, y como el cuerpo se ha transformado en un lugar de expresión espectacular de la propia subjetividad, también el Sombrero es una ocasión de protagonismo lingüístico. Lejos de esconder rostro y voluntad cuando usamos un Sombrero, es justamente a partir de ese momento que entramos en escena.

«Del hombre se sabe poco, la sola historia jeroglífica de su Sombrero, a condición de saberlo descifrar, podrá decirles alegoricamente cada cosa» -Balzac-

## EL SOMBRERO

### 1- SUS ELEMENTOS

|  |         |
|--|---------|
| 1.1- Su desarrollo en la Historia Antigua. | 02 - 08 |
| 1.2- Su evolución en la Epoca Moderna.     | 09 - 14 |
| 1.3- El vértigo de la Edad Contemporánea.  | 15 - 17 |
| 1.4- Fabricación y Venta.                  | 18 - 21 |
| 1.5- Derivaciones Geográficas.             | 22      |

### 2.- EN EL MEDIO SOCIAL

|  |         |
|--|---------|
| 2.1- El Toque de la Distinción.        | 23 - 24 |
| 2.2- Su presencia en la Religión.      | 25 - 26 |
| 2.3- Su incidencia en la Pintura.      | 27 - 28 |
| 2.4- El Sombrero en el Trabajo.        | 29 - 34 |
| 2.5- El Sombrero Típico ó Tradicional. | 35 - 40 |

### 3.- EL IMPACTO VISUAL

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 3.1- Su uso como Símbolo          | 41 - 47 |
| 3.2- La comunión con los Famosos. | 48 - 51 |
| 3.3- Los Sombreros más Famosos.   | 52 - 55 |
| 3.4- En la vida de la Bohemia.    | 56      |
| 3.5- El Sombrero de Uso General.  | 57 - 60 |

# EL SOMBRERO

1.2- Su evolución en la Epoca Moderna

Con el Consulado y el Primer Imperio se inicia el 1800, con variedad de sombreros, en la moda femenina se imponen las CAPOITAS que se abrochan bajo el mentón. Se adopta el Sombrero alto en la moda masculina.



Con la Restauración la moda masculina es sombreros muy altos con copas diferentes, preferible las que aumentaban su diámetro hacia el exterior. Gibus inventa el SOMBRERO DE COPA PLEGABLE.



# EL SOMBRERO

1.4- Fabricacion y Venta



EL SOMBRERO

|  |  |  |
|--|--|--|
|  <p>LA MARCA CHE<br/>AUTENTICA LA<br/>VOSTRA ELEGANZA</p> | <h2 style="margin: 0;">MANDARINI</h2> <p style="margin: 0;">Liquore dal frutto</p> |  |
| <p>QUALIFICA</p>   | <p>DESTINAZIONE</p> <h1 style="margin: 0;">VICENZA</h1>                            | <p>PROVENIENZA</p> <p style="font-size: 2em;">U. bravo</p> |
| <p style="font-size: 1.5em; font-family: cursive;">accusamento</p> <p style="font-size: 1.5em; font-family: cursive;">ritardazione</p>     |  |  |

PROPAGANDA - MILANO, Via degli Arcori, 40  
 Telefono 70-921.

Surgen las grandes fábricas que comienzan la lucha por la imposición de sus marcas y con ello la propaganda de los modelos y de las tiendas en procura de un mercado que llegó a ser multimillonario.



# G.B. BORSALINO

# FU LAZZARO & C

FABBRICA ITALIANA CAPPELLI ALESSANDRIA

**PREFERITE  
QUESTA  
FORMA DI  
PUBBLICITÀ.**

MILANO - Via Cerva, 40

In Italia sono distribuiti non meno di 100.000 telegrammi al giorno. Un prodotto propagandato con questa pubblicità giornalmente ed in modo incontestabile è conosciuto almeno da 200.000 persone.

Il Governo non assume alcuna responsabilità civile in conseguenza del servizio della telegrafia. Le tasse riscosse in meno per errore ed in seguito a rifiuto o irreperibilità del destinatario devono essere completate dal mittente.

Il destinatario è invitato a firmare la ricevuta presentata dal fattorino e a segnare la data e l'ora della consegna del telegramma. In mancanza di tali indicazioni il destinatario perde il diritto a reclamare in caso di ritardo della consegna.

Ricevuto il  1934 ore

Riservante



Le ore si contano sul meridiano corrispondente al centrale, e poi telegrammi interni e con vari passi mezzanotte all'altra.

Nei telegrammi impressi in caratteri romani, il pr



## EL SOMBRERO

3.1- Su uso como Símbolo



El Sombrero asume cada vez mas protagonismo en la identificación de países, asociaciones u organizaciones civiles o religiosas transformándose en su Símbolo. Algunos de ellos ya por demás famosos, todos ellos traspasan las fronteras no solo regionales sino también las fronteras del tiempo.

