

MERCOSUR '98 FORMULA 1

* PLAN

- * 1.0 Automovilismo deportivo - Antecedentes del Campeonato Mundial de F-1
 - * 1.1 Primeras carreras de "Gran Premio".
 - * 1.2 Pioneros de pistas y caminos.
 - * 1.3 Automovilismo, distintas categorías.
 - * 1.3.1 Turismo y Sport.
 - * 1.3.2 Rally.
 - * 1.3.3 Monopostos.
 - * 1.4 Creación del Campeonato Mundial de Fórmula 1.
- * 2.0 Años 50 - La "Década Heroica"
 - * 2.1 Características de una época pasada.
 - * 2.2 Los primeros dueños de las victorias: Alfa Romeo, Ferrari y Maserati.
 - * 2.3 Las "Flechas de plata" de 1954 y 1955.
 - * 2.4 La consolidación del "Cavallino".
 - * 2.5 Fangio y Moss, caballeros de las pistas.
- * 3.0 Años 60 - La evolución de la Fórmula 1
 - * 3.1 Datos del avance tecnológico.
 - * 3.2 Nuevos equipos y viejos equipos.
 - * 3.3 Graham Hill, el "Rey de Mónaco".
 - * 3.4 Renovación de pilotos.
 - * 3.5 Grandes que se van.
- * 4.0 Años 70 - Profesionalización de la Fórmula 1
 - * 4.1 Comienzo de los tiempos modernos.
 - * 4.2 F.O.C.A. y la publicidad en la Fórmula 1.
 - * 4.3 Tyrrell y Mc Laren.
 - * 4.4 Lotus, el gran innovador.
 - * 4.5 Siempre Ferrari.
 - * 4.5.1 Niki Lauda.
 - * 4.5.2 Scheckter y Villeneuve.
 - * 4.6 Atmosféricos vs. Turbocomprimidos, lucha de motores.
- * 5.0 Años 80 - La era del Turbo
 - * 5.1 Referencias de la nueva era.
 - * 5.2 Tecnología espacial en la Fórmula 1.
 - * 5.3 La última batalla de los atmosféricos.
 - * 5.4 Williams y Nelson Piquet.
 - * 5.5 La caída de Ferrari.
 - * 5.6 El duelo de finales de los 80, Prost y Senna.
- * 6.0 Años 90 - Electrónica y estrategia
 - * 6.1 Claves del automovilismo informatizado.
 - * 6.2 Ayrton Senna.
 - * 6.2.1 Bicampeonato y tragedia.
 - * 6.2.2 El legado.
 - * 6.3 Williams y el "León Británico".
 - * 6.4 Schumacher, la apuesta de Ferrari.
 - * 6.5 Fórmula 1 y otros deportes.

1.0 - Automovilismo Deportivo - Antecedentes del Campeonato Mundial de F-1

1.1 - Primeras carreras de "Gran Premio"



El Automovilismo nace casi con la invención del automóvil, pero se considera el primer Gran Premio de la historia (carreras donde participan los principales exponentes de este deporte), al organizado por el Automóvil Club de Francia en 1906.



Desde ese entonces crece cada vez mas el interés, principalmente en Europa, por este tipo de competencias donde se enfrentan autos de marcas como Fiat, Mercedes, Bugatti y Renault, entre otras.

4.2 - F.O.C.A. y la publicidad en la Fórmula 1



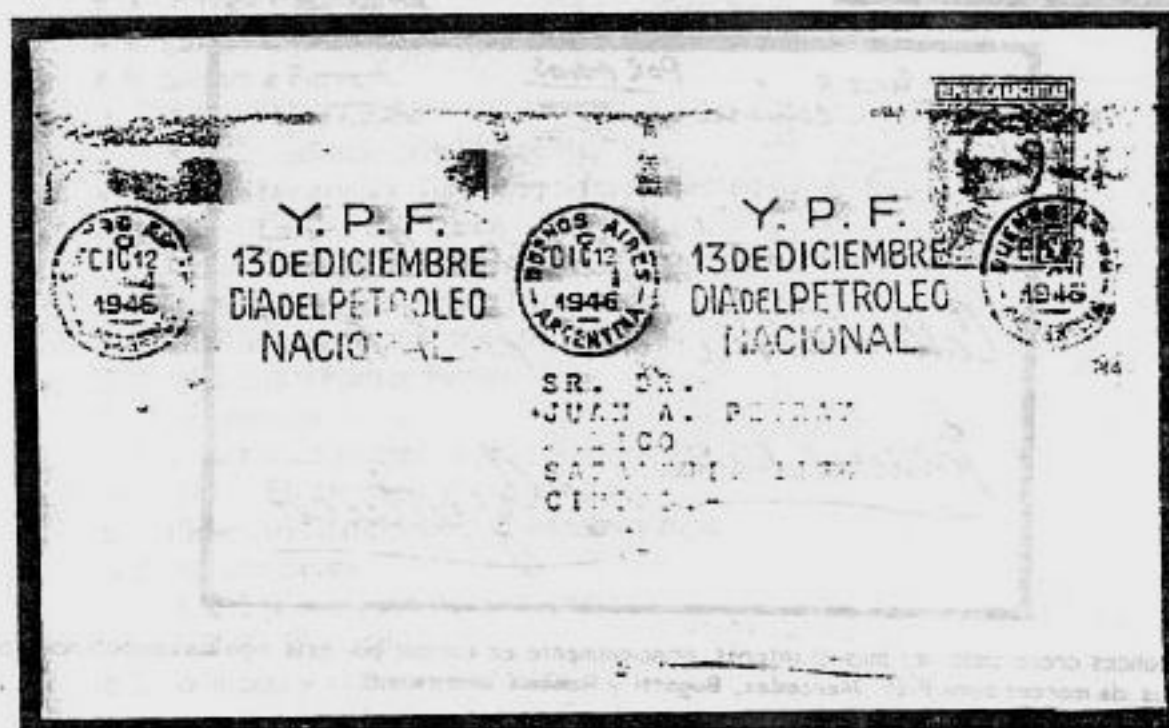
En 1971 se crea la FOCA (Asociación de Constructores de Fórmula 1), que controla todos los aspectos comerciales de la F-1 y los ingresos por derechos de televisión. Su Presidente es Bernie Ecclestone, por aquel momento Director del equipo Brabham. Es la profesionalización de la F-1.



El incremento en los costos de la F-1 hace necesario el apoyo económico de empresas mediante publicidad. Este fenómeno se generaliza en los 70 y desde entonces los equipos cambian sus colores tradicionales por los del auspiciante.

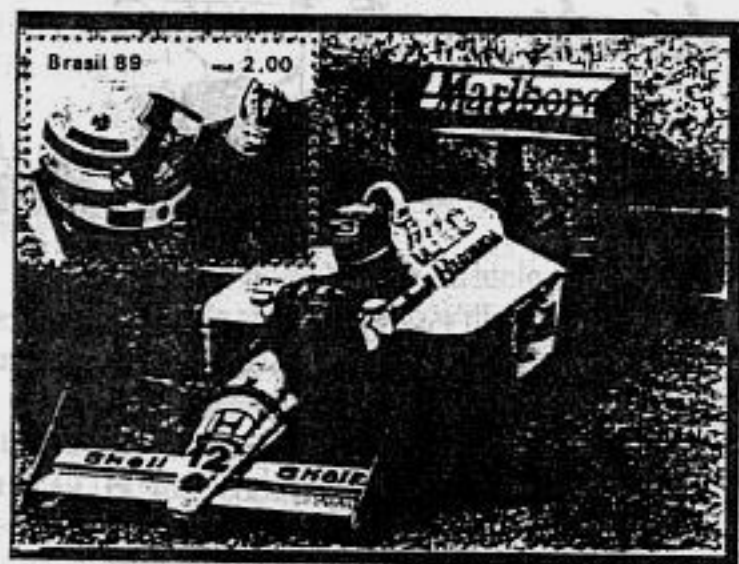


Este aporte económico se realiza directamente a los equipos o a través del apoyo personal a un piloto, como en el caso de Carlos A. Reutemann en sus inicios con la petrolera argentina YPF, sobre un Brabham BT34 en 1972.



6.2 - Ayrton Senna

6.2.1 - Bicampeonato y tragedia



En 1990 y 1991 Senna y Mc Laren Honda ganan los campeonatos de pilotos y constructores, antes de ceder el dominio a los imbatibles e innovadores autos del equipo Williams Renault.



En 1994 se produce el esperado y anunciado pase de Senna a Williams, pero el 1º de mayo de ese año durante el G.P. de San Marino, el destino cortó definitivamente su carrera deportiva. La Fórmula 1 perdió así uno de sus grandes, en un fin de semana donde también falleció Roland Ratzenberger. Desde ese día dejó de ser el piloto a batir para convertirse en leyenda.



Inexplicablemente, el Williams que se ve en esta Hoja Block es el modelo FW 14B de 1992, pilotado por N. Mansell como se aprecia por su casco (color blanco, azul y rojo), y no el FW 16B de 1994 que pilotó Ayrton Senna.